

---

**From:** Milano Digital Week [info@milanodigitalweek.com]  
**Sent:** Wednesday, April 04, 2018 2:11 PM  
**To:** Pubbliche Relazioni MVI  
**Subject:** Grazie a tutti! - Report MDW 2018

---



*Dal 15 al 18 marzo Milano ha connesso Milano*

# Grazie per aver partecipato a MILANO DIGITAL WEEK

**Gentilissimi,**

vogliamo esprimere tutta la nostra soddisfazione per l'ottimo risultato di questa **prima edizione di Milano Digital Week**. Ma, soprattutto, vogliamo dirvi **grazie** per l'importanza e il valore del contributo che avete fornito al progetto.

Con le vostre competenze e il vostro impegno, Milano ha vissuto **quattro giorni all'insegna della curiosità, dell'entusiasmo e della voglia di scoprire** le nuove potenzialità offerte dal digitale.

I numeri di questa prima edizione confermano la straordinaria risposta di Milano nella direzione di una crescita, sempre più forte e consapevole, della cultura digitale e dell'innovazione, attraverso un approccio inclusivo e attento ai bisogni del cittadino/utente. Sono stati oltre **70.000 i partecipanti** alla prima edizione della Milano Digital Week, che si chiude con una **vasta partecipazione di pubblico in oltre 400 appuntamenti diffusi nell'intera città**, seguiti con grande interesse e, quasi sempre, con il "tutto esaurito".

Molto interessanti anche i risultati delle campagne di comunicazione social: dall'1 gennaio al 18 marzo gli account ufficiali di Milano Digital Week hanno raccontato la manifestazione con **più di 1.000 contenuti**, tra post, dirette, gallery, live twitting e uno speciale Instagram Wall interattivo di oltre 300 immagini, card, video, quote e storie. I contenuti degli account ufficiali sono stati **visualizzati oltre 5.000.000 di volte**, generando circa **166.000 interazioni**. Sui Social Media, l'**hashtag #MilanoDigitalWeek** è apparso in oltre **32.500 conversazioni**, con circa **300.000.000** di passaggi in timeline su Twitter. Il 7 e il 15 marzo, su Twitter l'hashtag #MilanoDigitalWeek ha raggiunto rispettivamente il **terzo** e il **secondo posto** nelle Tendenze Italia.

**Ringraziandovi nuovamente** a nome di tutti i team che hanno partecipato a Milano Digital Week vi aspettiamo l'anno prossimo con le vostre idee e la vostra intelligenza.

Con stima e attenzione,  
Segreteria Organizzativa Milano Digital Week

[I risultati della manifestazione sono stati ottimi! Scarica il report di Milano Digital Week 2018](#)